

URL: <http://www.ideenschupser.de/kunden/118-satorius.html>



Satorius Automobile Bickenbach

Für die Aktion "500 Bäume für Bickenbach" des Autohauses Satorius erstellten wir die gesamte Public Relations, beispielsweise die folgende Pressemitteilung, die im Echo, Vorhang Auf und weiteren Medien abgedruckt wurde:

Presstext: 500 Bäume für Bickenbach

Neue Bäume braucht die Welt Gemeinsam in Bickenbach gegen den Klimawandel Steigende Temperaturen, steigende Meeresspiegel, steigende Not! Das Erdklima ändert sich dramatisch. Wiederkehrende Umweltkatastrophen und das Thema Klimawandel beherrschen nicht nur die Nachrichten sondern beschäftigen auch immer mehr Menschen und Unternehmen. Die Klimakrise ist in aller Munde.

Weltweit gehen jedes Jahr 13 Millionen Hektar Wald verloren, das entspricht etwa der Fläche Griechenlands. Neben dem drastischen Reduzieren von CO₂-Emissionen, müssen nicht vermeidbare Emissionen durch dauerhafte CO₂-Bindung ausgeglichen werden. Eine dauerhafte CO₂-Bindung entsteht durch großflächig angelegte Wälder. Wenn die Bewohnerinnen und Bewohner der Welt den enormen CO₂-Speicher Wald bewahren wollen, müssen sie also handeln. Immer mehr Menschen gehen vernünftig und pragmatisch mit dem Thema um und wollen den Klimawandel aufhalten.

Selbst Kinder nehmen sich bereits dem Thema an. Durch Schüler wurde die Initiative „**Plant-for-the-Planet**“ ins Leben gerufen, die sich mit der Aktion das Ziel gesetzt haben, den Auswirkungen der Klimakrise entgegenzuwirken. Die Initiative von Schülerinnen und Schülern aus ganz Deutschland hat sich das Ziel gesetzt bis Ende 2009 insgesamt eine Million Bäume zu pflanzen. Zusammen mit Kindern aus aller Welt wollen sie sogar eine Milliarde Bäume pflanzen. Jeder Baum ist ein Symbol für Klimagerechtigkeit. „Wir haben die Plant-for-the-Planet-Initiative ins Leben gerufen, um dazu einzuladen gemeinsam zur Tat zu schreiten. Lasst uns Bäume pflanzen oder spenden und war so viele wie möglich!“, so der Mediensprecher der Internetdomain **www.plant-for-the-planet.org**.

Das **Autohaus Satorius** aus Bickenbach zeigt Verantwortung als Unternehmen und unterstützt die weltweite Aktion „Plant-for-the-Planet“. Das Autohaus möchte am **25. und 26. April** dazu beitragen und insgesamt **500 Bäume** spenden. Bereits letztes Jahr hat sich Satorius Automobile zusammen mit Bickenbacher Schülerinnen und Schülern bei dieser Spendenaktion eingesetzt. „Ökologische Verantwortung ist immer mehr ein zentrales Thema in einer Unternehmenspolitik, die auf gesellschaftlicher Verantwortung und Teilhabe basiert.“, so Heiko Depner, Geschäftsführer der betreuenden Werbeagentur „Die Ideenschupser“ aus Darmstadt. gespendet werden, die schließlich von Schülerinnen, Schülern und Jugendlichen der örtlichen Hans-Quick-Schule in einer großen Aktion eingepflanzt werden. Für die CO₂-Emissionen kann jeder einen Ausgleich schaffen: Eine einzige Buche entzieht der Luft im Laufe ihrer Wachstumszeit ca.10 Tonnen CO₂. Um mit der Aktion einen

möglichst großen Erfolg zu erzielen, sind alle Leserinnen und Leser eingeladen, am 25. oder 26. April in der Zeit von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr einen oder mehrere Bäume für die Schülerinnen und Schüler zu kaufen.

Das Portal **stadtleben.de** wird die Veranstaltung mit Fotografen dokumentieren.