

Wirtschaftsclub Saar-Pfalz-Moselle sucht das beste grüne Wirtschaftsmodell

≡ 13.05.2011 12:57 Uhr

Der Wirtschaftsclub Saar-Pfalz-Moselle feiert in 2011 seinen 10. Geburtstag. Anlässlich der Jubiläumsfeier vergibt der Wirtschaftsclub den Innovationspreis „NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN!“. Gesucht werden Geschäftsmodelle oder Produkte bzw. Techniken oder Verfahren, die nachweislich nachhaltige ökonomische, ökologische oder soziale Verbesserungen bewirken.



Uwe Kuntz, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Saarbrücken und Präsident des Wirtschaftsclubs, dazu: „Ob anspruchsvolle Vortragsreihen oder gemeinsame Aktionen – in der Beschäftigung mit dem Thema „Nachhaltigkeit“, also der Balance von Ökonomie, Ökologie und Soziologie, sehen wir als unserer zentralen Aufgaben an.

So wollen wir Gesellschaft aktiv und effektiv mitgestalten.“ Dieses Kernanliegen spiegelt sich auch in der Auswahl der Themenschwerpunkte und Referenten bei den verschiedenen Club-Aktivitäten wider – so waren neben den Forschern und Abenteurern Reinhold Messner und Arved Fuchs auch schon Max Schön, Vorsitzender des Club of Rom Deutschland („Think global, act local“), sowie Professor Franz-Josef Rademacher, Verfechter einer ökosozialen Marktwirtschaft („Global Marshall Plan“) beim Wirtschaftsclub zu Gast.

Die logische Konsequenz: der Wirtschaftsclub will in Zukunft auch in seinem regionalen Aktionsumfeld den Nachhaltigkeitsgedanken stärker fördern. Daher können sich ab dem 15.5.2011 Wirtschaftsunternehmen oder wirtschaftsnahe Forschungs- und Entwicklungsinstitute aus der Saar-Pfalz-Moselle-Region in einem kurzen und prägnanten Verfahren um Innovationspreis „NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN!“ bewerben:

Gesucht werden Geschäftsmodelle oder Produkte bzw. Techniken oder Verfahren, die nachweislich nachhaltige ökonomische, ökologische oder soziale Verbesserungen bewirken. „Wir wollen in Zukunft nachhaltig angelegte Anstrengungen und Erfolge der Wirtschaftsunternehmen in unserer Region besonders auszeichnen, einer breiteren Öffentlichkeit bekanntmachen und so wertvolle und vielversprechende Initiativen in diesem Umfeld fördern und vorantreiben“, so Uwe Kuntz.

Der Innovationspreis „NACHHALTIG WIRTSCHAFTEN!“ wird alle zwei Jahre verliehen und ist mit 10.000 Euro dotiert. Die prämierte Preisträgerfirma wird zusätzlich dauerhaft und qualitativ hochwertig (also nachhaltig) in der Öffentlichkeit positioniert. Unter <http://nachhaltig.wirtschaftsclub-spm.de> stehen die detaillierten Bewerberunterlagen ab 15.5.2011, dem Starttag der Bewerbung, zur Verfügung.

Bewerbungsvoraussetzungen

Beteiligen sollen sich Wirtschaftsunternehmen und Institutionen mit eigenverantwortlicher Führung und mindestens fünf festangestellten Mitarbeitern. Der Bewerber muss seit mindestens drei Jahren am Markt aktiv sein und einen jährlichen Umsatz oder ein Budget in Höhe von 500 TEURO vorweisen. Damit soll gewährleistet werden, dass der Bewerber schon Erfahrungen in Hinblick auf die reale Umsetzung der beworbenen Idee vorweisen kann.

WEITERE INFOS

<http://nachhaltig.wirtschaftsclub-spm.de/>

Zeitplan, Jury und Auswahlkriterien

Bewerberbeiträge können bis 24.10.2011 eingereicht werden. Danach bewertet eine Jury aus hochkarätigen Unternehmern und Wissenschaftlern die eingereichten Vorschläge nach den verschiedensten Kriterien wie z. B. Nachhaltigkeit der Innovationsleistung und der Wirtschaftlichkeit (bzgl. Institution/Firma, Mitarbeiter, Region), Umweltverträglichkeit, Soziale Verantwortung (z. B. Familienfreundlichkeit), Förderung der Beschäftigungsfähigkeit (Gesundheit, Ausbildung, Weiterbildung), Relevanz für die Region.

Zur Jury gehören neben Dr. Hanspeter Georgi (Minister a. D. und Sprecher des Kuratoriums des Wirtschaftsclubs) und Uwe Kuntz (Präsident des Wirtschaftsclubs), Prof. Dr. Dr. Olaf Kühne (Professor für Nachhaltigkeitswissenschaft an der Universität des Saarlandes) und Dipl.-Physiker Matthias Willenbacher, juwi AG (Erneuerbare Energien - Wörrstadt) und Dr. Bernd H. Schmidt (Dialogika GmbH, Vorstandsmitglied Wirtschaftsclub)

Der Preisträger wird am 3.12.2011 im Rahmen der 10-Jahres-Feier des Wirtschaftsclubs ausgezeichnet.

business-on.de SaarLorLux - Das Wirtschaftsmagazin der Region Saar-Lor-Lux
2011 © Dreilandmedien UG (haftungsbeschränkt). Alle Rechte vorbehalten.